

IN UNSEREN
ADERN FLIESST
FARBE.

LACKE FARBEN HOLZSCHUTZ



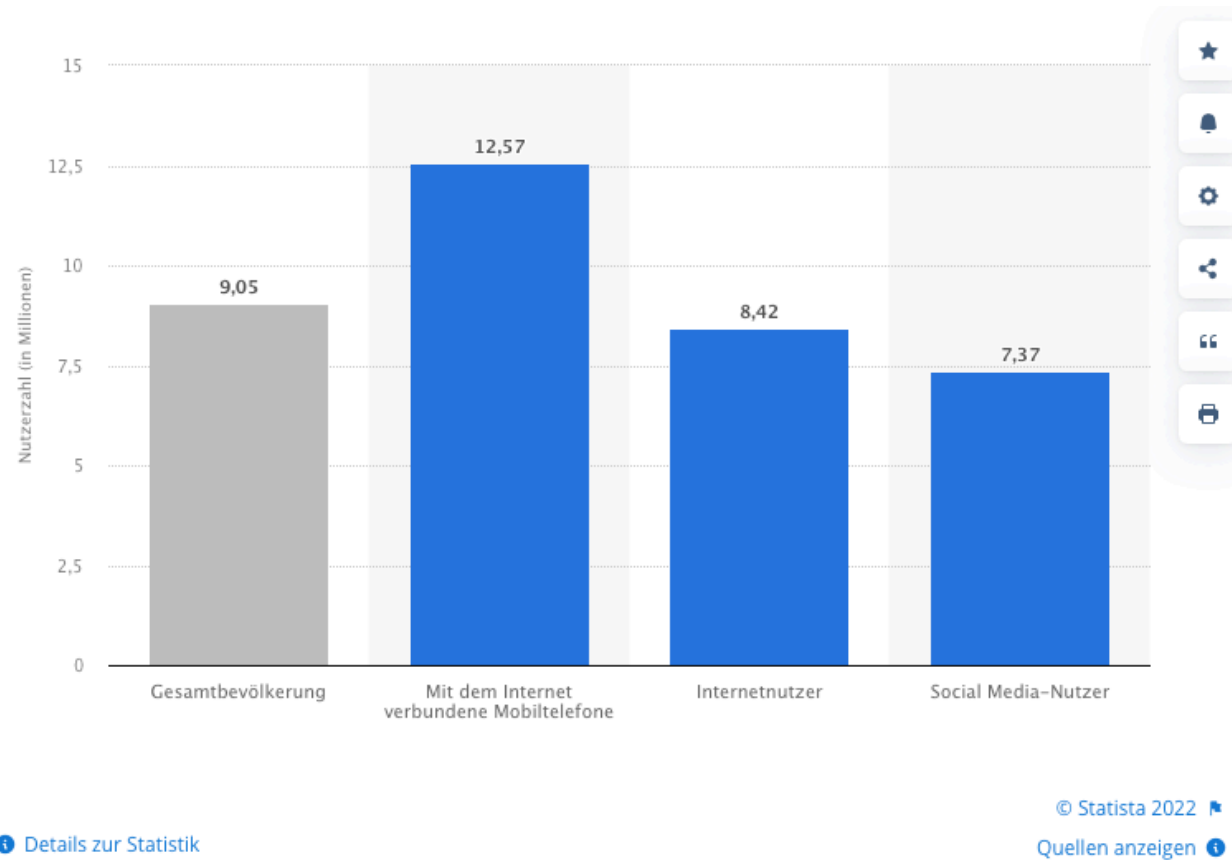
SOCIAL MEDIA VORTRAG

Wie Sie die Sozialen Medien für Kundengewinnung
und Umsatzsteigerung nutzen können

WAS HABEN WIR FÜR SIE VORBEREITET?

- // 30 Minuten Kurzvortrag zu den Sozialen Medien
- // Vorlagen und Anleitung, um direkt zu starten
- // Schulungsmöglichkeit
- // Praxisbeispiel mit Nina von Farben Schurz

8 VON 10 NUTZEN SOCIAL MEDIA IN ÖSTERREICH



DIE GÄNGIGSTEN SOCIAL MEDIA KANÄLE

- // **Platz 1: Facebook** – 5,5 Mio. Nutzer in Österreich
(Fast) alle sind auf Facebook!
- // **Platz 2: Instagram** – 3,15 Mio. Nutzer in Österreich
Teilen von Videos und Bildern aus dem Leben

Weitere relevante Kanäle:

- // Pinterest: Wie könnte ich mein Kinderzimmer gestalten?
- // YouTube: Wie kann ich Algen von der Wand entfernen?
- // TikTok: Ich möchte lustige Videos anschauen.

WARUM NUTZEN DIE MENSCHEN SOZIALE MEDIEN?

- // Grund Nr. 1: Um Freizeit zu füllen
- // Grund Nr. 2: Weil viele Freunde dort sind
- // Grund Nr. 3: Um zu verfolgen was die Freunde machen
- // Grund Nr. 4: Um lustige, unterhaltsame Inhalte zu finden
- // Grund Nr. 5: Um aktuelle News zu konsumieren

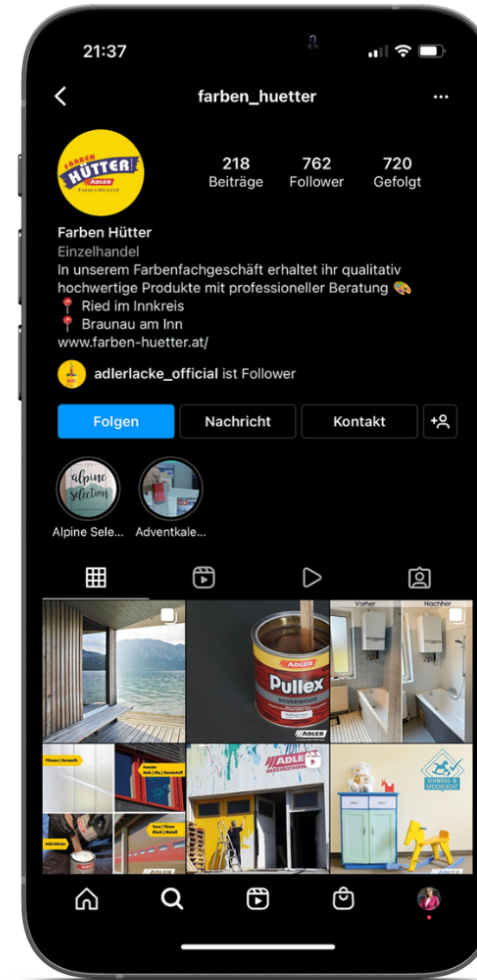
MENSCHEN SUCHEN ABLENKUNG

// Sie wollen Unterhaltung, Information & Inspiration

MÖGLICHKEITEN DER SOCIAL MEDIA NUTZUNG FÜRS MARKETING

- // **Facebook:** Erstellung einer Seite, ähnlich wie eine Website mit allen Informationen zum Geschäft (Öffnungszeiten, Adresse, Kontakt), Möglichkeit aktuelle Informationen (Bilder, Videos) zu teilen, die chronologisch angezeigt werden (neueste Beiträge ganz oben)
- // **Instagram:** Erstellung eines Profils, ähnlich wie eine visuelle Visitenkarte mit Fokus auf Bildern, Videos und Persönliches – heute beliebter als Facebook bei allen Zielgruppen.

BEISPIEL FACEBOOKSEITE + INSTAGRAMPROFIL



WARUM SOLLTEN SIE DIE SOZIALEN MEDIEN NUTZEN?

- // Viele Menschen sind täglich in den Sozialen Medien
- // Sie können Menschen in Ihren Laden locken und neue Kunden gewinnen
- // Mehr Menschen erfahren, dass es Ihr Geschäft gibt – so steigern Sie Ihre Bekanntheit
- // Sie können auf besondere Angebote hinweisen
- // Sie können bei potentiellen Kunden ein Bedürfnis wecken
- // Sie können Ihre Werbung sehr gezielt ausspielen (z.B. nur im Ort in dem sich Ihr Geschäft befindet)
- // Sie können Ihr Werbebudget frei wählen und jederzeit verändern

SOCIAL MEDIA WERBUNG IST WIE EIN DIGITALES FLUGBLATT ...



... NUR GÜNSTIGER UND EFFIZIENTER!

Druck + Versand
6.300 Flugblätter
1.200,00 €



Social Media Werbung
6.300 erreichte Personen
ca. 63,00 €



UND SIE BESTIMMEN WER DAS DIGITALE FLUGBLATT BEKOMMEN SOLL!



Mögliche Einstellungen:

- // Altersgruppe
- // Geschlecht
- // Wohnort
- // Interessen

z.B. Alle Männer zwischen 30 und 60 J. aus Schwaz + 20 km, die an Heimwerken interessiert sind.

MÖGLICHKEITEN DER SOCIAL MEDIA NUTZUNG FÜRS MARKETING

- // **Möglichkeit Nr. 1 (Standard):** Profil- oder Seitenerstellung und regelmäßiges Posten von Inhalten ohne Werbung (Aufwand mit geringer kurzfristiger Wirkung)
- // **Möglichkeit Nr. 2 (Clever):** Profil- oder Seitenerstellung und Posten von ausgewählten Inhalten mit Werbung (wenig Aufwand mit guten Ergebnissen)
- // **Möglichkeit Nr. 3 (Professionell):** Erstellung von Werbekampagnen (wenig Aufwand mit sehr guten Ergebnissen, Fachkenntnisse sind Voraussetzung)

MÖGLICHKEITEN DER SOCIAL MEDIA NUTZUNG FÜRS MARKETING

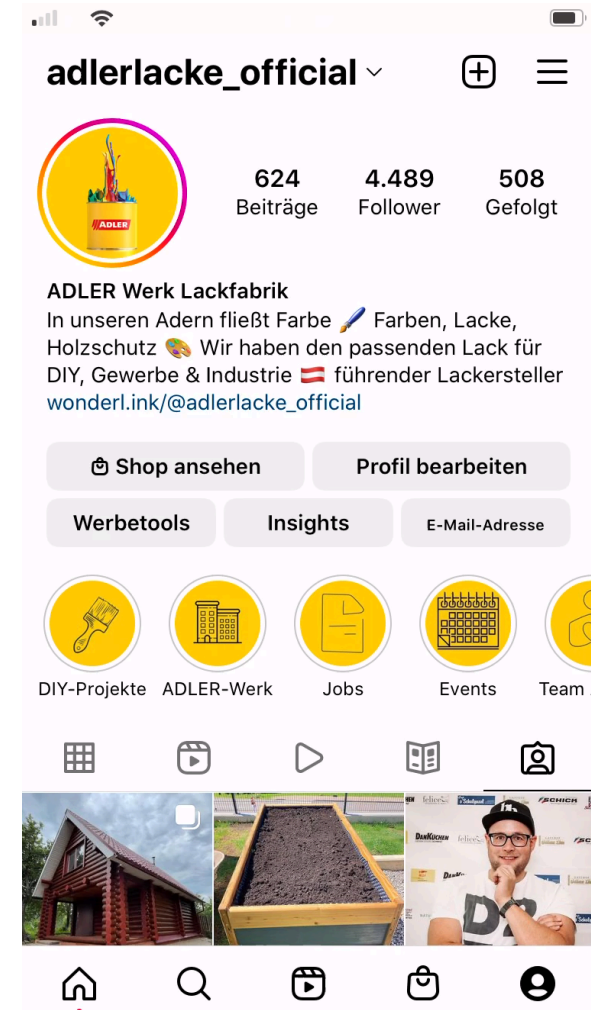
// **Möglichkeit Nr. 1 (Standard):** Profil- oder Seitenerstellung und regelmäßiges Posten von Inhalten ohne Werbung (Aufwand mit geringer kurzfristiger Wirkung)

// **Möglichkeit Nr. 2 (Clever):** Profil- oder Seitenerstellung und Posten von ausgewählten Inhalten mit Werbung (wenig Aufwand mit guten Ergebnissen)

// **Möglichkeit Nr. 3 (Professionell):** Erstellung von Werbekampagnen (wenig Aufwand mit sehr guten Ergebnissen, Fachkenntnisse sind Voraussetzung)

WIE FUNKTIONIERT DIE CLEVERE VARIANTE?

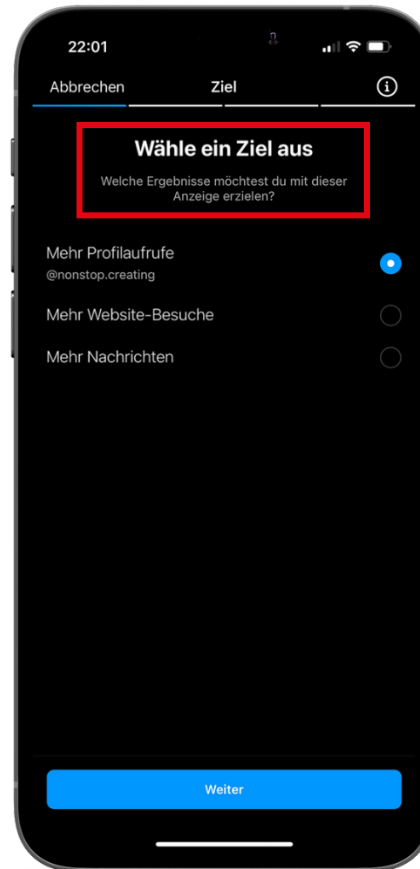
- // Posten Sie die Bilder + Text auf Ihrem Profil oder Ihrer Seite
- // Klicken Sie auf bewerben, hinterlegen ggf. Ihre Zahlungsart
- // Bestimmen Sie wer das Posting sehen soll (Zielgruppe)
- // Bestimmen Sie wie viel Geld sie ausgeben möchten (siehe grobe Faustregel auf der nächsten Seite)
- // Sie können die Anzeige jederzeit stoppen oder verlängern
- // Voraussetzungen: Sie haben ein Businesskonto (kostenlos) + Zweistufige Authentifizierung aktiviert



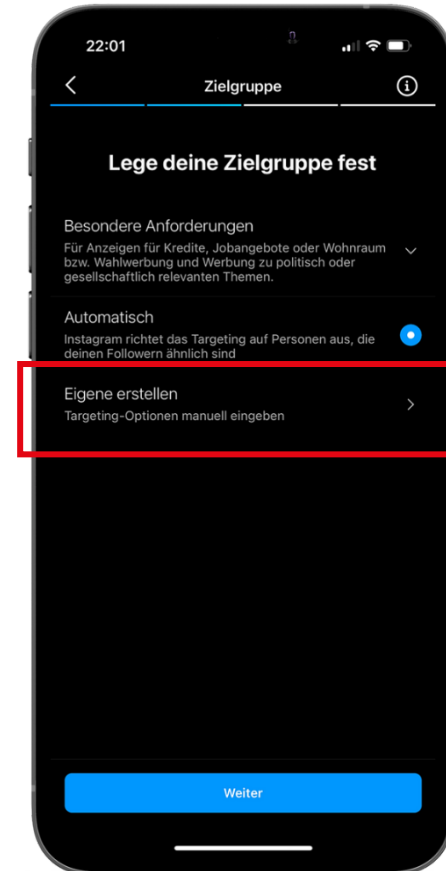
SO BEWERBEN SIE IHRE POSTINGS 1/2:



Schritt 1: Posting auswählen

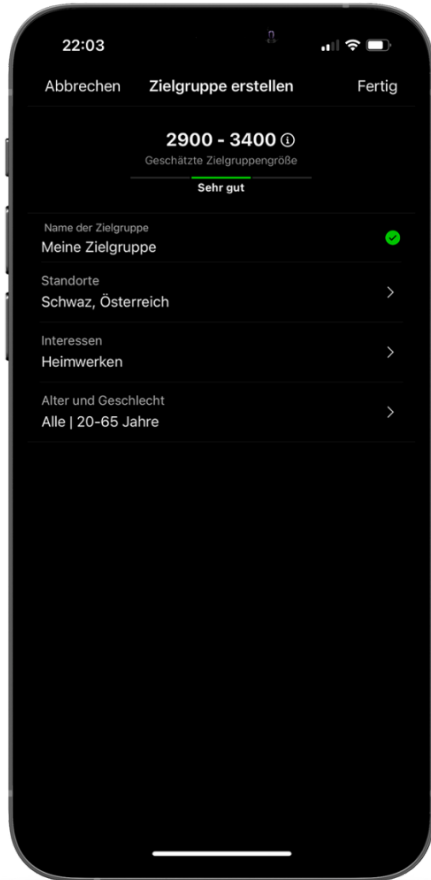


Schritt 2: Ziel auswählen

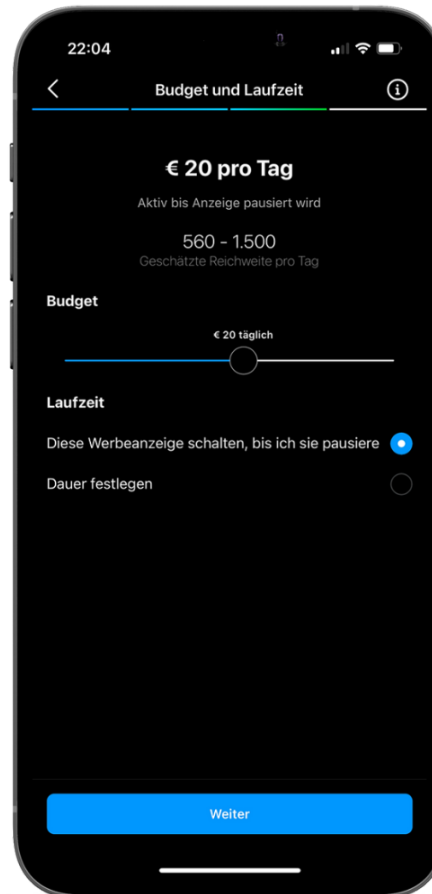


Schritt 3: Zielgruppe festlegen

SO BEWERBEN SIE IHRE POSTINGS 2/2:



Schritt 4: Zielgruppen-Einstellungen



Schritt 5: Budget festlegen



Schritt 6: Anzeige kontrollieren

GUT ZU WISSEN ...

- // Sie können jedes Posting bewerben, auch schon ältere oder andere Grafiken, unabhängig von den Vorlagen
- // Sie können mit kleinen Budgets starten und das Bewerben ausprobieren (auch schon mit 20 €)
- // Für jedes Posting können Sie eine andere Zielgruppe auswählen oder bei derselben bleiben
- // Sie können die Menschen auch auf ihre Website / Shop hinführen (Ziel: Websiteaufrufe)

**FÜR 100 € KÖNNEN SIE
CA. 10.000 MENSCHEN
ERREICHEN**

// Grobe Faustregel: Werbebudget * 100

DIE POSTINGS SOLLTEN EINEN MEHRWERT HABEN

// also im besten Fall unterhalten, inspirieren oder informieren

WIE MÜSSEN POSTINGS, DIE BEWORBEN WERDEN, GESTALTET SEIN?

Überlegen Sie kurz:

- // Welche Inhalte fallen Ihnen beim Scrollen auf?
- // Welche Videos oder Bilder schicken Sie bei Whatsapp an Freunde weiter?
- // Unter welchen Postings markieren Sie Freunde?
- // Welche Postings speichern Sie für später?

WIR HABEN BEREITS POSTINGS FÜR SIE ERSTELLT

// Wir wollen es Ihnen einfach machen!

POSTINGBEISPIELE

Text: Da spricht schon ganz schön viel dafür. 🦄 Wir haben was du brauchst.
#erledigtisterledigt #adlerlacke

Vorteile vom Streichen des Kinderzimmers:

- ✓ Es sieht schön aus
- ✓ Stärkt das räumliche Denken der Kinder
- ✓ Es ist erledigt.



POSTINGBEISPIELE

Text: Ach, die lieben Nachbarn. 🙄 #erledigtisterledigt #adlerlacke

**So machst du dich
zum Gesprächsthema
bei den Nachbarn:**

- ✓ Fremdes Auto vor der Tür
- ✓ Balkonblumen tauschen
- ✓ Fassade streichen.



POSTINGBEISPIELE

Text: Was wolltest du eigentlich schon lange erledigen? ✓ Wir haben was du brauchst.
#erledigtisterledigt #adlerlacke

Mache einen Screenshot von dem Posting, komm in unser Geschäft und erhalte bei Vorzeigen
10 % Rabatt auf deinen Einkauf. Aktionszeitraum von XXX bis XXX.

Dinge, die regelmäßig
beim Eigenheim gemacht
werden sollten:

- ✓ Fassade streiche(l)n
- ✓ Balkon sanieren
- ✓ Terrasse entgrauen



Fassade streiche(l)n



Balkon sanieren



Terrasse entgrauen



Screenshot machen,
10 Prozent Rabatt*
erhalten!



Einzulösen bei uns
im Geschäft



POSTINGBEISPIELE

Text: Das muss nicht so bleiben. Das Ergebnis nach dem Fliesen-Streichen kann sich sehen lassen. ✨ Wir haben was du brauchst. #erledigtisterledigt #adlerlacke

SPIEGLEIN, SPIEGLEIN
AN DER WAND

**Wer hat die
hässlichsten Fliesen
im ganzen Land?**

VORHER



NACHHER



**Erledigt ist
erledigt!**



POSTINGBEISPIELE

Text: Die Nachbarn werden staunen! Vorher-Nachher-Bilder einer Balkonsanierung. 🪄 Wir haben was du brauchst. #erledigtisterledigt #adlerlacke

SPIEGLEIN, SPIEGLEIN
AN DER WAND

**Wer hat den
schönsten Balkon
im ganzen Land?**

VORHER



NACHHER



POSTINGBEISPIELE



Text: Hol dir Naturfeeling nach Hause mit den Farbtönen der Alpine Selection. 🎨
#dugibstdentonan #alpineselection #adlerlacke

In welcher Farbe würdest
du dein Zimmer streichen?

-  Gipfelkreuz
-  Gams
-  Kletterseil
-  Marder



POSTINGBEISPIELE

Text: ... dann musst du natürlich mitziehen. 💪 #adlerlacke

**Wenn der Nachbar plötzlich
die Fassade streicht ...**



SIE KÖNNEN SOFORT STARTEN!

// Wir stellen Ihnen über 20 verschiedene Grafiken zur Verfügung, dann können Sie diese posten, mit wenig Geld bewerben, ein Bedürfnis wecken, Menschen **in den Laden locken und so Ihren Umsatz steigern!**

SIE MÖCHTEN MEHR WISSEN?

// Falls Interesse besteht und Sie weitere Unterstützung brauchen, bieten wir gerne eine Schulung an.

REFERENTIN

- // Evelyn Unterfrauner
- // Social Media Marketing Agentur
NONSTOP CREATING
- // Seit 7 Jahren täglich aktiv in den
Sozialen Medien
- // Referentin am WIFI, BFI und
MCI
- // Kontakt: +49 175 2138262
evelyn@nonstopcreating.com
www.nonstopcreating.com


NONSTOP
CREATING

ADLER

